

Wykorzystaj twórczy potencjał pracowników z Akademią Menadżera Innowacji



Jesteś właścicielem firmy?

Szukasz sposobu na
wdrożenie innowacji,
ale nie masz wiedzy
i doświadczenia jak to zrobić?

Dołącz do pierwszego w Polsce autorskiego programu szkoleniowo-doradczego Akademia Menadżera Innowacji (AMI) i dowiedz się jak skutecznie wprowadzać innowacje w swoim przedsiębiorstwie.

Zapewniamy nie tylko doświadczoną kadre, udział w ciekawych warsztatach i wykładach, ale również 170 godzin dedykowanego doradztwa przy dofinansowaniu ze środków europejskich na poziomie 80% (dla małych i średnich firm) i 50% (dla dużych firm)!

Nie zwlekaj, zgłoś się.

Decyduje kolejność zgłoszeń.

Liczba miejsc ograniczona!

”

Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju wskazuje, że celem AMI jest wzmocnienie umiejętności zarządzania procesem innowacyjnym przez menadżerów polskich firm, a także generowania innowacji przez pracowników.

Małgorzata Oleszczuk, p.o. Prezesa PARP



**Akademia
Menadżera Innowacji**

Program edukacyjny: 6 cykli tematycznych

Akademia Menadżera Innowacji to program szkoleniowo-doradczy kierowany do kadry zarządzającej firm. Oferuje nie tylko komponent szkoleniowy w postaci cyklicznych zjazdów (wykłady teoretyczne i warsztaty praktyczne), ale przede wszystkim **zapewnia Twojej firmie wsparcie doradcy i eksperta tematycznego przez cały cykl uczestnictwa w AMI bezpośrednio w siedzibie Twojej firmy lub w formie kontaktu zdalnego. Otrzymujesz aż 170 godzin indywidualnego doradztwa!**

AMI to autorski program opracowany przez **Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości**, który powstał we współpracy z najlepszymi praktykami w dziedzinie nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem i wdrażania innowacji.

Dlaczego Akademia Menadżera Innowacji?

- minimum wiedzy teoretycznej, maksimum niezbędnej wiedzy praktycznej
- studia przypadków analizowane na podstawie doświadczeń polskich firm z sektora MŚP
- 170 godzin doradztwa dedykowanego bezpośrednio Twojej firmie
- wzrost kompetencji i podniesienie kwalifikacji zawodowych uczestników Akademii Menadżera Innowacji w obszarze innowacyjności
- badanie innowacyjności Twojej firmy metodą Innovation Health Check (IHC)
- dostęp do interaktywnej Bazy Wiedzy AMI
- przynależność do Klub Alumnów (Absolwentów) AMI pozwalająca na utrzymanie i rozwijanie kontaktów ważnych dla rozwoju Twojej firmy



Maksymalna wysokość wkładu własnego przedsiębiorstwa

- 6 375 zł netto na uczestnika w przypadku małych i średnich firm
- 15 937 zł netto na uczestnika w przypadku dużych firm

Dla kogo Akademia Menadżera Innowacji?

Do Akademii Menadżera Innowacji zapraszamy przedsiębiorców i menadżerów, którzy poszukują sposobów na:

- zwiększenie przewagi konkurencyjnej swojej firmy na rynku
- poprawę efektywności pracy i procesów w firmie
- wzrost rentowności finansowej
- tworzenie marki innowacji

Jak długo trwa edycja Akademii Menadżera Innowacji?

Program szkoleniowo-doradczy AMI będzie realizowany przez ok. 9 miesięcy. Pilotażową edycję AMI rozpoczynamy na wiosnę 2019 roku.

Metoda Akademii Menadżera Innowacji

Program Akademii Menadżera Innowacji realizowany jest równoległe poprzez szkolenia i doradztwo. Część szkoleniowa to dwudniowe zjazdy (piątki i soboty), podczas których uczestnicy biorą udział w wykładach i warsztatach. Część doradcza realizowana będzie w siedzibie firmy, gdzie uczestnicy konfrontować będą uzyskaną wiedzę teoretyczną z praktyką funkcjonowania przedsiębiorstwa i w obecności doradcy wypracują Plan Wdrożenia Zmiany w firmie.

Proces szkoleniowy odbywać się będzie w formie prac zespołów roboczych (maksymalnie 20-osobowych), umożliwiając tym samym ciągłą wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami z różnych firm.



”

PARP od kilku lat współfinansuje projekty, których celem jest wdrożenie w przedsiębiorstwach innowacji produktowych i usługowych. Z dotychczasowych doświadczeń popartych prowadzonymi badaniami wynika, że głównym czynnikiem sukcesu w działalności innowacyjnej jest przygotowany, profesjonalny zespół zarówno menadżerów, jak i pracowników, ale także obecność w przedsiębiorstwie takiej kultury i organizacji pracy, która stymuluje powstawanie i wdrażanie innowacji. Strategia, technologia czy posiadanie bogatego portfela produktów innowacyjnych odgrywają dużą rolę w rozwoju innowacyjności firmy, ale ostatecznie wszystko sprowadza się do ludzi. Stąd klucz do sukcesu rynkowego firmy leży w tworzeniu kultury innowacyjnej i umiejętności wykorzystania innowacyjnych pomysłów pracowników.

Małgorzata Oleszczuk
p.o. Prezesa PARP

Każda firma, biorąca udział w Akademii Menadżera Innowacji uzyskuje wsparcie dedykowanego doradcy oraz maksymalnie dwóch ekspertów tematycznych.

- Doradca opiekuje się firmą do czasu opracowania przez firmę Planu Wdrożenia Zmiany. Merytorycznie wspiera jej udział w Akademii Menadżera Innowacji i ukierunkowuje pracę uczestników. Dbą o wypełnienie przez firmę wymagań formalnych programu (np. przygotowanie Planu Wdrożenia Zmiany).
- Ekspert tematyczny ma za zadanie wesprzeć firmę wiedzą specjalistyczną w jednym z 6 obszarów tematycznych stanowiących zakres merytoryczny programu AMI.

Do AMI zapraszamy po 3 osoby z jednej firmy.

Zakres merytoryczny Akademii Menadżera Innowacji

Program Akademii Menadżera Innowacji obejmuje 6 obszarów tematycznych, które określają kierunek merytoryczny zjazdów tematycznych oraz pracy indywidualnej w firmie:

- Kultura innowacyjności
- Zrozumienie biznesu
- Strategia
- Struktura organizacyjna
- Potencjał i zasoby
- Procesy



Proces rekrutacji



Naszym celem jest, aby zainwestowany wkład własny do udziału w AMI poprowadził Twoją firmę w kierunku wymiernych korzyści finansowych.

Dla nas liczysz się Ty i Twoje przedsiębiorstwo.

Innowacja generująca rozwój.

Innowacja, która da inspirację Twoim pracownikom.

Innowacja, która obudzi potencjał Twoich pracowników.

Nie zwlekaj, zgłoś swój akces do Akademii Menadżera Innowacji.

Liczba miejsc ograniczona!